



B R A N D G U I D E L I N E

T Y P O G R A F I E

Perpetua

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Kandin

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Die Schriften

Eine einheitliche Schrift und deren wiederkehrende Anordnung helfen dem Betrachter, auch in unterschiedlichen Medien, die Marke wahrzunehmen. Zur Verwendung in Texten werden grundsätzlich nur 2 Schriftarten verwendet: PERPETUA, eine Serifen-Schrift, kommt überwiegend in Überschriften zur Anwendung. KANDIN, serifenlos, wird für Fließ-Texte benutzt.

T Y P O G R A F I E

**Times
New Roman**

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Nova

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Alternative Systemschriften

Wenn nicht die lizenzierten Fonts Perpetua und Kandin verwendet werden können, z.B. Newsletter oder Homepage, kann man auf Ersatzschriften zurück greifen.
Bei Perpetua wäre es die Times New Roman, bei Kandin eine Helvetica Light.

T Y P O G R A F I E

Taken by Vultures

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

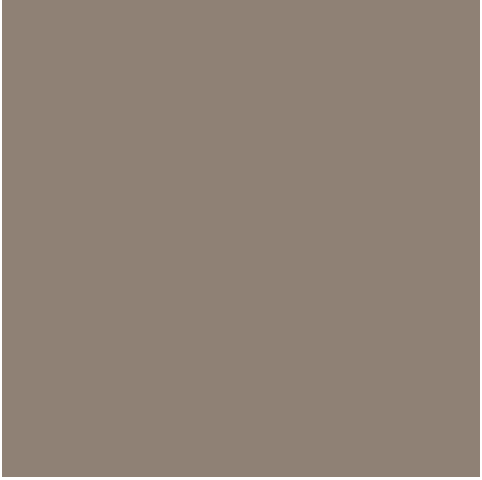

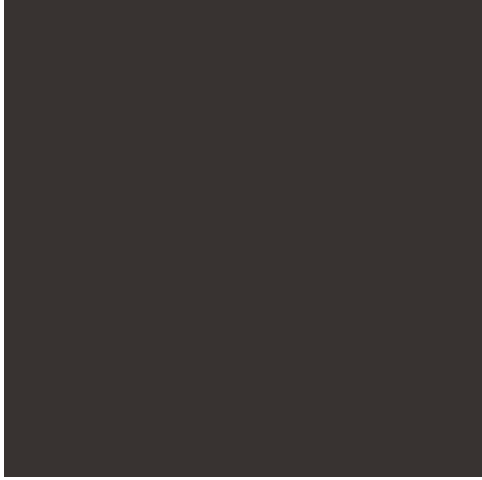
MELLONER FUN

AA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Die Schriften

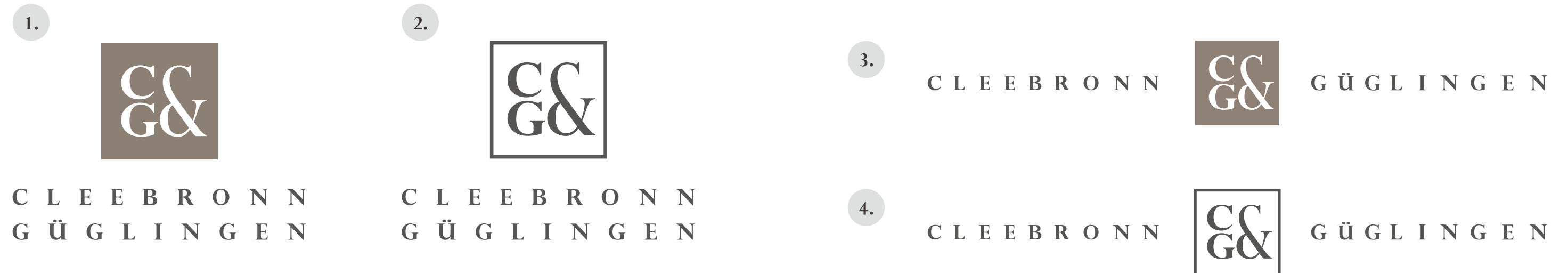
TAKEN BY VULTURES und MELLONER FUN sind Schmuck-, bzw. Ergänzungsschriften die punktuell, also einzeln für mehr Aufmerksamkeit verwendet werden.

F	A	R	B	W	E	L	T
							
Pantone metallic 10371	Pantone metallic 10396	Pantone metallic 10399					
Pantone 7530 C	Pantone 405 C	Pantone Black 7c					
C35 M37 Y44 K20	C55 M49 Y49 K40	C66 M59 Y58 K66					
R155 G138 B123	R97 G91 B89	R55 G52 B49					

Die Farben

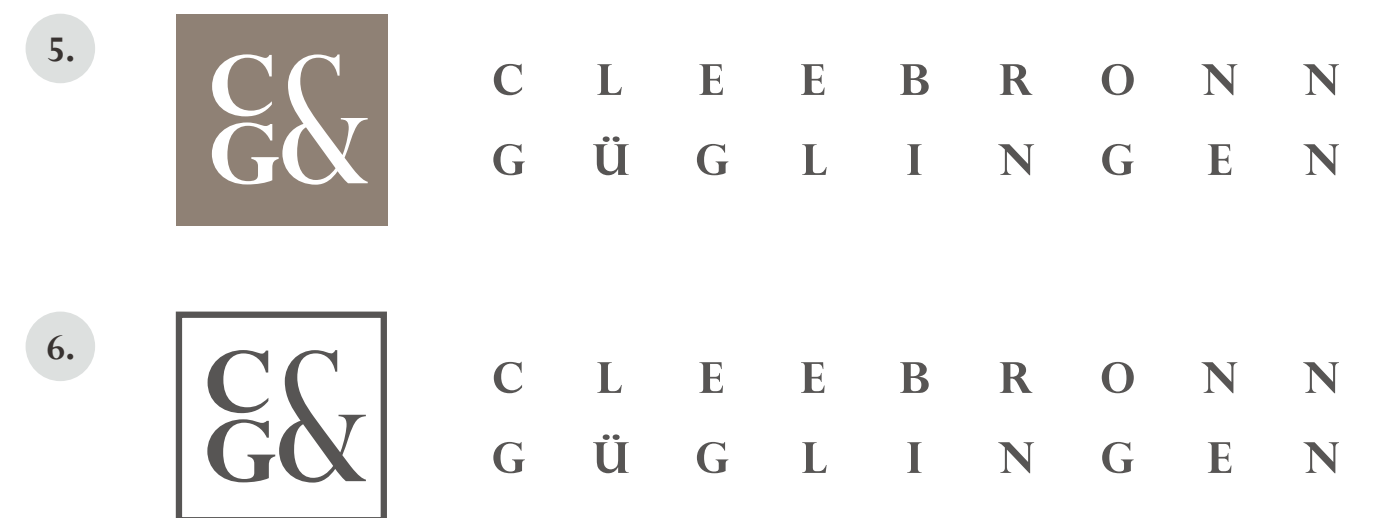
Die wichtigsten Farben, da Logo-Farben, sind die Pantone 7530 C oder Pantone metallic 10371. Die weiteren Farben findet man in Basiswerken wie Visitenkarten oder Preislisten.

L O G O V A R I A N T E N



Die Logovarianten

Das Standartlogo ist die Variante 5. Je nach Begebenheit, Platz und Anordnung können auch Varianten davon verwendet werden (siehe nachfolgende Anwendungsbeispiele).



B I L D M A R K E



Das Signet

Die Marke „C&G“ wird bildhaft durch das Signet dargestellt. Je nach Kontext kann das Signet auch alleine stehen. Entweder auf der quadratischen Fläche oder im Rahmen, aber nie ohne Bezugsfläche. Das Größenverhältnis der von Buchstaben zu der Bezugsfläche oder dem Rahmen bleiben immer gleich.



M E I N W E

I N  M E I

N E E N T D

E C K U N G

B R A N D C L A I M

M E I N  W E I N
M E I N E E N T D E C K U N G

Der Claim

Wenn möglich, wird der Claim „MEIN WEIN - MEINE ENTDECKUNG“ als Ergänzung zum Logo platziert. Je nach Medium mit oder auch ohne Logo.

Eigenwillige Schreibweise

Der Claim, wie auch andere Wörter bei z.B. Schildern oder Fahnen, werden in PERPETUA in Dick/Dünn-Systematik geschrieben. Bei mehreren Wörtern werden die Wörter ohne Leerzeichen und Umbrüche aneinander gereiht und, wenn möglich, vertikal zentriert.

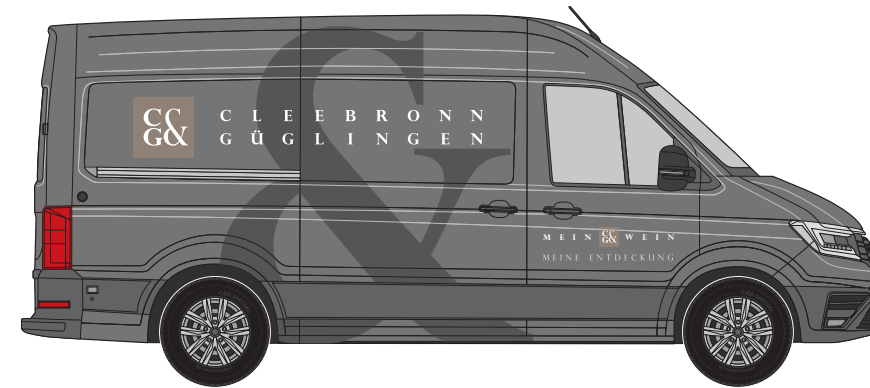
M E I N W E
I N  M E I
N E E N T
E C K U N G

D E S I G N E L E M E N T



Das »&« Zeichen

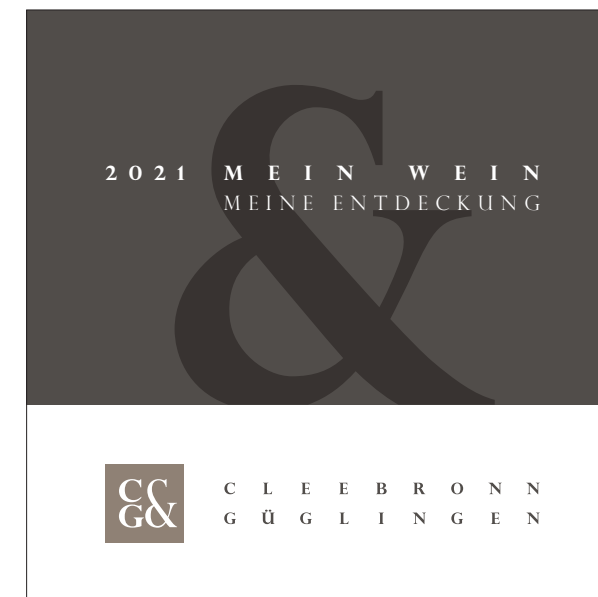
Das „&“ aus dem Marken-Signet dient als zusätzliches Schmuck-Zeichen mit dem frei gespielt werden kann. Es ist nur ergänzend zu sehen und steht überwiegend im Hintergrund. Bis auf Preisliste und Kartonage wird das „&“ fast immer im Anschnitt platziert. Das „&“ Zeichen wird nicht alleine verwendet, nur in Verbindung mit dem kompletten Logo oder zumindest im Zusammenhang mit dem Signet.



Fahrzeugbeschriftung



Werbeartikel, Werbetechnik, etc.



Preisliste, Flyer, Verkaufunterlagen



Kartonagen

S O R T I M E N T

EMOTION



HERZOG



NEO



SANKT



KABINETT



EINLITER



SEKT & SECCO



FEINHERB



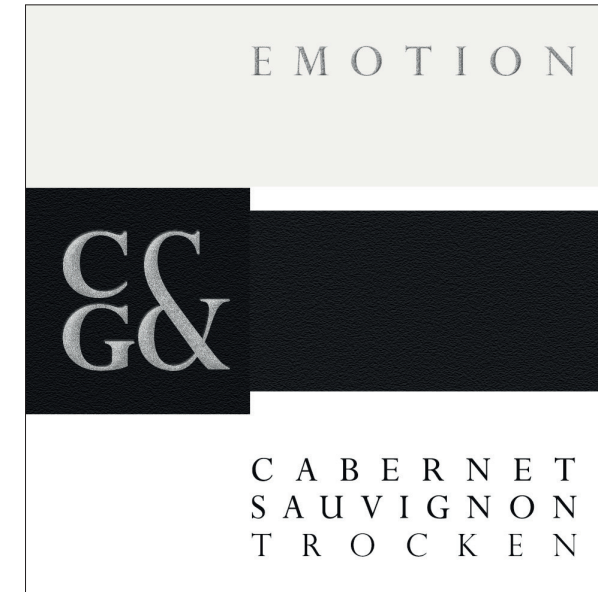
† † †



ff
FEIN & FRÜCHTIG



E T I K E T T E N A U F B A U



Emotion



Herzog C



Sankt M



Feinherb

Flaschenaustattung

Bei den Etiketten spielt das Marken-Signet die übergeordnete Rolle und wird, bis auf eine Ausnahme bei NEO, asymmetrisch angeordnet. Sie sind schlicht, modern und wirken durch Farbe und Schrift.

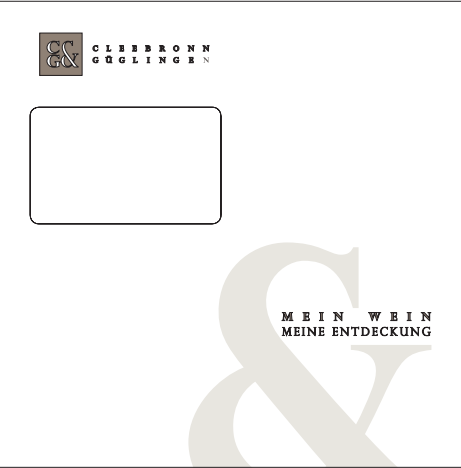
G E S C H Ä F T S A U S S T A T T U N G

Geschäftsaustattung

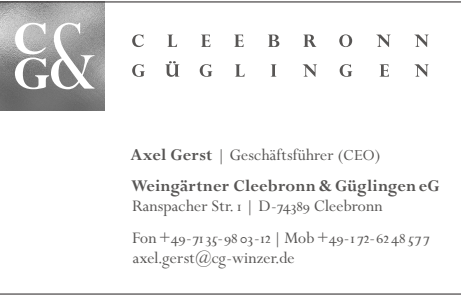
Die Besonderheit bei den Visitenkarten ist das Signet in Heißfolie Silber. Der auffällige Briefumschlag, als Quadrat, folgt der Systematik, angelehnt an das Signet, die quadratische Form zu spielen, wann immer es geht und Sinn macht.



Briefpapier



Briefumschläge quadratisch



Visitenkarten Silberfolie

P R I N T P R O D U K T E

Preisliste | Flyer & Co.

Augenfällig ist hier die Systematik des Quadrates, die sich auch bei weiteren Drucksachen fortsetzt. Standartwerke, die das Image der Marke transportieren oder eine längere Gebrauchsdauer haben, werden mit Sonderfarben gedruckt. Einfachere Drucksachen werden aus Kostengründen in Schmuckfarben gefertigt. Hier verzichtet man auf die prägnante Farbe Anthrazit.



Auszeichnungsflyer



Sortimentflyer



Preisliste Handel



Preisliste Privat

A N Z E I G E N

Anzeigen

Hier muss je nach Anforderung durch die verschiedenen Medien individuell entschieden werden. Das Signet sollte, wenn möglich, farbig abgedruckt werden. Die Adresszeile, Schriftart PERPETUA, sollte die Schriftgröße von 7,5 Pt. nicht unterschreiten. Wenn das Signet in einer Ecke der Anzeige platziert wird, sollten die Abstände zu den Anzeigenrändern gleich sein.



WEINAUSSCHANK AM NÄSER
Genießen Sie unsere Weine & Sekte von **März bis Oktober** immer **sonntags von 11 - 18 Uhr** direkt in den Weinbergen - am Steinbruch „Näser“ unterhalb des Michaelsberges. Für kleine Leckereien ist bestens gesorgt. Wir freuen uns auf Sie!

 C L E E B R O N N
G Ü G L I N G E N

Weingärtner Cleebronn & Güglingen | Ranspacher Str. 1 | 74389 Cleebronn | cg-winzer.de



 „Die derzeit [...] beste Genossenschaft in Deutschland.“



Weingärtner Cleebronn & Güglingen
Ranspacher Str. 1 | 74389 Cleebronn | cg-winzer.de





Vinum
WEINGUIDE 2021

„...die derzeit [...] beste Genossenschaft in Deutschland.“

CG-WINZER.DE

WEITERE AUSZEICHNUNGEN:

WEINWIRTSCHAFT
falstaff

A N Z E I G E N B E I S P I E L E



C L E E B R O N N
G Ü G L I N G E N

Die 100 Weine des Jahres 2020

Fachzeitschrift
WEINWIRTSCHAFT



Weingärtner Cleebronn & Güglingen eG · Ranspacher Straße 1 · 74389 Cleebronn · www.cg-winzer.de

BESTER WEISSWEIN
ERNEUT BEST BUY NATIONAL 2020
Bereits Sieger im Wettbewerb 2017 & 2019

Eine Jury aus Experten der Weinbranche kürten den Sankt M Riesling der Weingärtner Cleebronn & Güglingen bereits mehrfach auf Platz 1 in der Kategorie „Best Buy national LEH“.

Bereichern Sie Ihr Sortiment mit diesem Verkaufsschlager. Der Markterfolg und die Auswahl der Fachleute sprechen für sich.





„...die derzeit [...] beste Genossenschaft in Deutschland.“



Weingärtner Cleebronn & Güglingen | Ranspacher Str. 1 | 74389 Cleebronn | cg-winzer.de





Zertifikat
Ökologisches Bewusstsein & Förderung nachhaltiger Energie

EDS B2B
Ihr Energiepartner

EMPFOLHEN IM
Vinum
WEINGUIDE DEUTSCHLAND 2022

3 STERNE IM 5. JAHR IN FOLGE ★★ ★

„Die derzeit wahrscheinlich beste Genossenschaft in Deutschland.“

falstaff Gault & Millau WEINWIRTSCHAFT

MEIN WEIN MEINE ENTDECKUNG  C L E E B R O N N
G Ü G L I N G E N

Weingärtner Cleebronn-Güglingen eG | Ranspacher Str. 1 | 74389 Cleebronn | www.cg-winzer.de

W E R B E T E C H N I K

Banner | Fahnen | Schilder

Hier liegt das Augenmerk auf der Marke und dem Ausdruck von Schrift. PERPETUA wird in der Systematik dick/dünn oder Hell/Dunkel eingesetzt. Es werden, wenn nicht zwingend notwendig, keine Bilder verwendet.

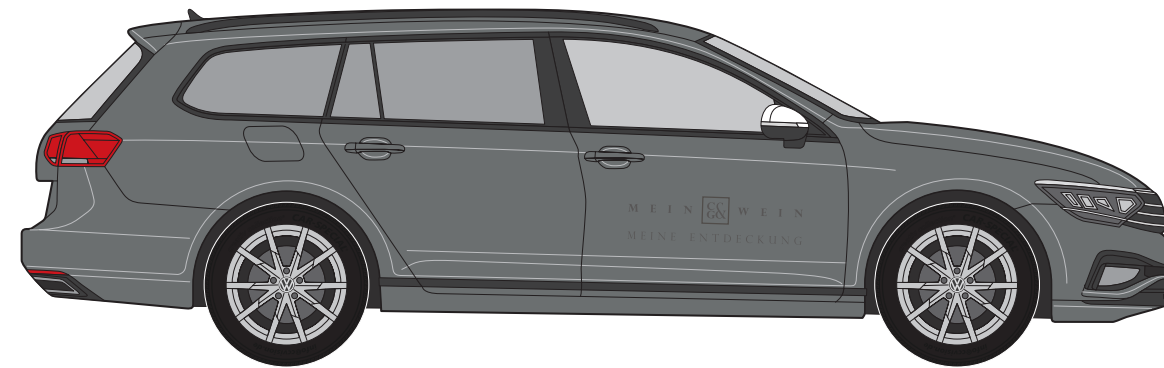


Fahnen Vinothek



Firmenschild

F A H R Z E U G B E S C H R I F T U N G



Fahrzeugbeschriftung Außendienst



Fahrzeuge

PKW's für Mitarbeiter und Außendienst sind dezent mit Signet und Claim beschriftet. Nutzfahrzeuge, wie LKW, Sprinter und Co., sind auffälliger und größer beklebt. Auch hier reduziert sich das Layout auf Schrift und Signet. Es kommen keine Bilder zur Anwendung.



LKW Beschriftung

P O I N T O F S A L E S Y S T E M E

POS Systeme

Für den POS haben wir verschiedene Aufsteller mit der Möglichkeit, Aufmerksamkeit zu erreichen, durch z.B. individuelle Displayummantelungen beim Pyramidendisplay oder Topschilder für die Holzregale. Hier werden bewusst Bilder verwendet, um positive Emotionen zu erzeugen. Auch hier findet die ausdrucksstarke Schriftstilistik, in Kombination mit den Bildern, Anwendung.



Displaypyramide



Topschild Holzregal



Holzbox



Holzregal



C L E E B R O N N
G Ü G L I N G E N

Weingärtner Cleebrohn & Güglingen eG

Ranspacher Straße 1 | 74389 Cleebrohn

Telefon 0 71 35-98 03-0 | Telefax 0 71 35-13 22 8

info@cg-winzer.de | **www.cg-winzer.de**